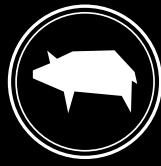


MANGIA

SALUMERIA ITALIANA

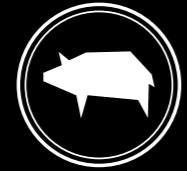


salumeriamangia@gmail.com
091/2171-115



MANGIA
SALUMERIA ITALIANA

salumeriamangia@gmail.com
091/2171-115



Svijet delikatesa

Globalno tržište delikatesa u stalnom je porastu te je njezina vrijednost u 2021. godini procijenjena na 305.12 miliardi \$, a do kraja 2027. očekuje se da će njezina vrijednost porasti na 432.24 miliardi \$. Zahvaljujući sve boljem životnom standardu građana, većem BDP-u i promjeni životnog standarda općenito, korisnici sve češće pomno biraju namirnice koje će konzumirati, kao i njihovo porijeklo. Zahvaljujući sve većem broju boutique trgovina i trgovina delikatesama, ponuda kvalitetnih namirnica još je dostupnija.

"Il cibo è l'essenza della vita."

Hrana je smisao života, kaže stara talijanska izreka koja ne može biti točnija.

Kada pričamo o gastronomiji, bez problema možemo reći kako je talijanska kuhinja jedna od najpoznatijih, ali i najboljih u čitavom svijetu. Zemlja tjestenine, mortadele, vina i sira očarava svojim mirisima i okusima. Jedna je od najpopularnijih kuhinja na svijetu koja potječe još iz doba drevnih etruščanskih i rimske civilizacija. Talijanska kuhinja i njezine varijacije osvojile su gotovo cijeli svijet, a razlozi su očigledni: raznolike i kvalitetne namirnice koje obećavaju gurmansi doživljaj.



Salumeria Mangia

Omiljeno mjesto ljubitelja talijanske kuhinje

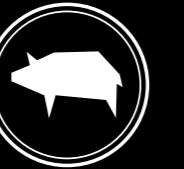
Salumeria **MANGIA** mjesto je vrhunskih talijanskih delicija. Otvorena je u centru Zagreba krajem 2020 godine kao talijanska delikatesna trgovina. Iza Mangie stoji obiteljska tvrtka koja ima dugogodišnje iskustvo u trgovini, radu s hranom u HOREC-a sektoru kao i obiteljsku povezanost s Italijom. Nakon godinu dana uspješnog poslovanja otvaramo drugu poslovnicu Mangia 2, također u centru grada.

Cilj tvrtke i brenda je zadržati visoku ljestvicu kvalitete koju smo već postavili, a naši kupci prepoznali, uz promociju talijanske kulture hrane kao i širenje brenda na području Hrvatske i šire. Puno pažnje posvećujemo izgledu i ugođaju u našim poslovnicama gdje inzistiramo na talijanski "vedroj i pozitivnoj atmosferi" što su i naši kupci prepoznali.

U našoj trgovini možete kupiti prvaklasnu talijansku tjesteninu, brašna, različite suhomesnate delicije, kao i vrhunske talijanske sireve poput burrata, stracciatelle, pecorina i dr.

Iako su nam talijanski suhomesnati proizvodi i sirevi osnova, ponuda nam je široka - tako da naši kupci mogu odabrati i razne druge talijanske proizvode poput peciva i focaccia, razne umake, lasagne, začine, vina...

Ponudu smo nedavno proširili na već vrlo popularni Mangia DELIBOX, delikatesne kutije koje naši kupci naručuju za razne prigode poput vikend druženja, proslave i sl.



Festival boja, okusa i mirisa

Naši proizvodi

Ponosni smo na širok assortiman u našim trgovinama. U Mangi možete pronaći talijanske suhomesnate proizvode poput Mortadelle Bologna IGP, San Daniele pršuta, roastbeef, razne salame, šunke i sl.

Asortiman uključuje i široku ponudu talijanskih sireva poput Parmiggiano reggiano i Grana padano koji dolaze i u velikim formama od 45kg, gorgonzolu na žlicu, burratine, stracciatellu i mnoge druge popularne talijanske sireve.

Uz suhe tjestenine, tu je i nekoliko vrsta maslina, svježi pesto genovese, sušene rajčice te razni umaci.

Među najpopularnijim proizvodima smjestili su se vrlo popularni zamrznuti ravioli s raznim punjenjima te nekoliko vrsta focaccia. Za ljubitelje slatkog tu su talijanske slastice od talijanske Nutelle, raznih keksića do hit proizvoda poput pistacchio creme.

Tu su i nezaobilazna talijanska vina kao i Coffee 2 Go.

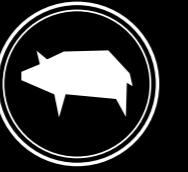
Imate dodatnih pitanja?
Kontaktirajte nas!
t: 091 2171 115

**Kada jednom uđete u Mangiu,
možete reći samo jedno:**

Pieno come un uovo.

/ Pun sam kao jaje. / talijanska poslovica koja se koristi kada ste siti, ili kada je neki prostor ispunjen. Baš kao što je jaje iznutra savršeno popunjeno. /





Zašto je MANGIA franšizni oblik poslovanja

Vaša idealna prilika?

Kupnjom franšiznog oblika našeg poslovanja po principu „ključ u ruke“ dobit ćete već uhodano poslovanje. Time se osiguravaju potpuno mjerljivi rezultati tog poslovanja prije ulaganja, kao i mentorstvo iskusnog poduzetnika za vrijeme trajanja ugovora.

Franšizom se dobiva podrška, edukacija i trening osoblja, pomoći oko odabira lokacije i cijelovitu logističku podršku.

Osigurana podrška i stručno vodstvo

Kupnjom MANGIA franšize postajete dio poslovne zajednice kojoj je u interesu vaš poslovni uspjeh. Tu smo za vas kako bi vam naglasili na što trebate obratiti i usmjeriti pažnju i kako odgovoriti na pojedine izazove. Za vas imamo osiguranu podršku u svakom trenutku i tijekom cijelog procesa otvaranja vaše franšize. S već razrađenim načinom poslovanja koje ćete preuzeti, vaša će franšiza vrlo brzo biti prepoznata od strane ljubitelja talijanskih delicija.

Edukacija osoblja

Biti dio naše poslovne obitelji znači dobiti svu potrebnu edukaciju osoblja. U svakom trenutku, imat ćete na raspolaganju savjete i stručnu pomoći.

Imate dodatnih pitanja?
Kontaktirajte nas!
t: 091 2171 115





Smanjen rizik od poslovnog neuspjeha

Upravo zbog osigurane edukacije i stručne podrške koju vam pružamo u poslovanju, te zbog standardiziranih procesa čija je učinkovitost potvrđena u praksi, rizik od poslovnog neuspjeha daleko je manji nego u slučajevima kad sami započinjete novu poslovnu priču.

Također, u slučaju kupnje franšize, možete biti sigurni da na tržištu već postoji potreba za uslugama koje nudite!

Velik potencijal u vašim rukama

Kupnjom MANGIA franšize dobivate u ruke potencijal iznimne vrijednosti kojemu je potrebna još samo vaša pokretačka energija i posvećenost kako bi u punoj snazi zaživio. Posloženi i standardizirani oblik poslovanja, omogućuje vam uštedu vašeg vremena i usmjeravanje vaše energije na bitne i kreativne procese.

Ugovor na 10 godina s mogućnošću obnove

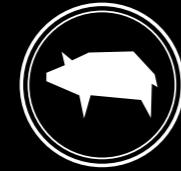
Trajanje franšiznog ugovora je 10 godina s mogućnošću produljenja ugovora na sljedećih 10 godina. Franšiza će se automatski obnavljati za dodatna 10-godišnja razdoblja, osim ako bilo koja strana odluči da je neće obnoviti. Davatelj franšize ima pravo odbiti obnovu ako primatelj franšize nije u potpunosti u skladu sa zahtjevima davatelja franšize.



MANGIA usko surađuje s ITA-om (Italian Trade Agency)

te smo njihovi gosti na raznim svjetskim sajmovima hrane kao promotori Talijanske kuhinje.

Imate dodatnih pitanja?
Kontaktirajte nas!
t: 091 2171 115



Što svaka MANGIA franšiza treba posjedovati?

Prostor i lokaciju

- prostor veličine minimalno 40-75 m² (idealno 60 m²)
- Prostor u poslovnoj ili stambenoj zgradici
- preporučljivo je da prostor ima direktni ulaz s ulice
- preporučljivo da ispred objekta ili u neposrednoj blizini, postoji mogućnost kraćeg stajanja autom
- obavezano je minimalno 12 kW električne energije, monofazna struja

Imajući na umu koncept MANGIA trgovine te navike i preferencije učestalih kupaca, idealna lokacija za otvaranje franšize je:

- prostor visoke vidljivosti, unutar rezidencijalnog kvarta, lokacija s koje se ljudi vraćaju s posla
- područja kojima gravitira 5.000+ stanovnika ili poslovna područja kojem gravitira 5.000+ zaposlenih dnevno
- Poželjno je da se u blizini lokacije nalaze retail trgovine, tržnica, trgovine zdravom hranom, upcoming food koncepti (moderne pekare, mesnice i sl.)

Želite li BESPLATNU evaluaciju prostora ili lokacije?
Kontaktirajte nas!
salumeriamangia@gmail.com



Educirano osoblje

Svi pojedinci koji potpišu Ugovor o franšizi kao primatelj franšize moraju pohađati i uspješno završiti dvotjedni MANGIA program obuke na zadovoljstvo davatelja franšize. Prije pohađanja programa obuke i nakon što su kupili franšizu.

Čak i ako primatelji franšize osobno ne nadgledaju svoj centar, moraju pohađati i na zadowoljavajući način završiti program obuke, osim ako davatelj franšize ne propisuje drugačije. Čak i ako primatelji franšize odluče zaposliti menadžera koji će nadgledati njihovu trgovinu, davatelj franšize snažno preporučuje da primatelji osobno posvete znatnu količinu vremena franšiznom poslu.

Primatelji franšize moraju upravljati trgovinom strogo poštujući sve potrebne metode, postupke, politike, standarde i specifikacije sustava u Operativnom priručniku i drugim propisima koje je izdao davatelj franšize.

Obveze i ograničenja

- franšizer je obvezan uspješno završiti trening program bez obzira hoće li imati menadžera centra
- franšizer mora operativno voditi franšizni objekt striktno po pravilima, standardima, metodama, procedurama i specifikacijama franšize opisanim u franšiznim dokumentima
- plaćanje franšiznog tantijskog franšizer je obvezan plaćati svakog mjeseca najkasnije do 15. u mjesecu ili drugačije ukoliko se definira ugovorom.



U 2021. godini prodali smo
3.926 kilograma mortadele.

Gotovo 4 tone!

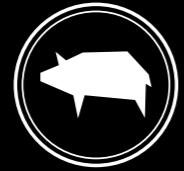
Profil kupca MANGIA trgovina

Naši proizvodi

- Muškarci i žene između 30 i 60 godina
- srednja i viša platežna moć
- žive u gradu
- u braku / razvedeni
- obrazovani
- upoznati su s talijanskom kuhinjom
- interesi: zdrav život, gastronomija, putovanja

Imate dodatnih pitanja?
Kontaktirajte nas!
t: 091 2171 115





Tko je idealan MANGIA franšizer?

Franšizer MANGIA branda je osoba koja želi biti dio retail industrije te delikates hrane, voli kulturu prehrane i trgovine te želi pomoći kupcima oko dobivanja najbolje moguće usluge i proizvoda za njihove potrebe.

MANGIA franšizer je osoba poduzetničkog duha, karizmatična iz perspektive krajnjih kupaca te s prethodnim iskustvom u maloprodaji ili prodaji. Potrebno je osnovno ili napredno poznavanje retail industrije te strast prema talijanskoj hrani. Također, dobro poznavanje gradskih lokacija povoljnih za otvaranje MANGIA dućana kao i sposobnost dobivanja i pregovaranje lokacija putem poznatih kontakata. MANGIA franšizer treba biti financijski stabilan te solventan.

Rast i održivost

Idealni MANGIA franšizer je osoba s dokazanim uspješnim poduzetničkim iskuštvom. Osim uspjeha, vjerujemo kako je i neuspjeh vrlo bitno iskustvo u poduzetništву iz kojeg svaka osoba uči kako biti bolja u poslovanju. MANGIA franšizer mora biti vrlo uvjerljiv u nakani da želi biti najbolji u svom poslu te je voljan prihvatići sve odgovornosti za svoj posao. Naš franšizer mora uživati u rastu poslovanja na način da ostva-

ruje zadane ciljeve. Svaki put kada MANGIA franšizer dostigne zadani cilj, potrebno je postaviti novi cilj za dalnjim uspjehom kako bi MANGIA brand rastao i u budućnosti bio sve bolji svojim krajnjim kupcima, zaposlenicima te svima involviranim u poslovanje MANGIA branda.

MANGIA franšizer mora imati snažan integritet te jasno reći "Ne" svemu onome što može kompromitirati MANGIA brand, primjerice loša lokacija, loša kvaliteta proizvoda, loša usluga i slično.

Fokusiran na ljudi i vrhunske proizvode

Kako bi MANGIA franšiza funkcionalala uspješno treba imati sretne i zadovoljne zaposlenike - to je posao svakog franšizera.

Zadovoljni zaposlenici se postižu kroz podršku i motivaciju. MANGIA franšizer mora biti voljan pomoći u samom početku i mikromenadžiranju svojih zaposlenika te ih u razumno vrijeme educirati kako bi zaposlenici bili samostalni u radu.

MANGIA idealni franšizer mora znati staviti svog egovana posla, te imati zdravi i profesionalni odnos sa zaposlenicima, krajnjim kupcima, dobavljačima te svima ostalima involuiranim u poslovanje branda uključujući principala.

Idealni MANGIA franšizer mora izvrsno komunicirati i razumijevati talijansku hranu kako bi lakše pomogao kupcima u odabiru proizvoda koje MANGIA prodaje.



Razumijevanje tržišta

Za naš brand je od iznimne važnosti razumijevanje kako lokalno tržište funkcioniра. Dakle, naš idealni franšizer mora jako dobro razumjeti kupce kako bi održao kontinuirani uspjeh. Tržišta se brzo mijenjaju, a naš idealni franšizer je agilan te se brzo i lako prilagodi novonastalim tržišnim situacijama. Idealni MANGIA franšizer komunicira s principalom o svim promjenama na tržištu te zajedno tražimo najbolja moguća rješenja.

Operativno motiviran

MANGIA franšizer razumije poslovno planiranje te donošenje strateških odluka u poslovanju. Naš idealni franšizer svaki radni dan želi napraviti najboljim mogućim - svjestan je dnevnih operacija, ali je svjestan i dugoročnih ciljeva do kojih se stiže kroz dnevne operacije u MANGIA dućanu.

Osim organiziranosti te dnevnih operacija, MANGIA franšizer je osoba koja jako dobro poznaće rad na računalima kroz MS software te zna voditi administrativne zadatke kroz CRM software.

Ako ste osoba koja

- je visoko motivirana
- je odgovorana
- je dobara u umrežavanju i stjecanju novih kontakata
- je motivirana stvoriti održivo poslovanje i dugoročni uspjeh
- ima organizacijske vještine u malom prstu
- voli motivirati svoje zaposlenike
- zna ugoditi krajnjim korisnicima
- poznaje lokalno tržište
- razvija ideje i razmišlja van okvira
- na promjenu može brzo reagirati donošenjem novih komercijalnih odluka
- zna donositi strateške odluke
- ima želju za promjenom i mijenjanjem stvari i svijeta na bolje...

...Vi ste idealan franšizer MANGIA branda.



Procijenjeno početno ulaganje

	Nisko	Visoko
Naziv ulaganja ili pristojbe	10.000 €	10.000 €
Početna franšizna pristojba	30.000 €	80.000 €
Kapitalni izdaci (fitout; oprema)	500 €	2.000 €
Troškovi dostave	500 €	1.000 €
Početni inventar	10.000 €	20.000 €
Prvo Punjenje Robom	2.000 €	5.000 €
Početno oglašavanje	1.000 €	3.000 €
Razni troškovi (registracija tvrtke, komunalne naknade i sitni inventar)	10.000 €	20.000 €
Dodatna sredstva - tri mjeseca	64.000 €	145.000 €
PROCJENA UKUPNIH TROŠKOVA		

Franšizne pristojbe

	Nisko	Visoko
Naziv franšizne pristojbe	4%	4%
Pristojba za licencu	1%	1%
Marketinška pristojba	Određuju primatelji franšize	Određuju primatelji franšize
Lokalno oglašavanje	Dodatna sredstva	200 eura po danu „on-site“ treninga
Dodatna sredstva	Porezi i ostale pristojbe	Ovisno o zemljji
Pristojba za trening	Pristojba za POS softver	TBD



**Ako ne prepoznajete ovo kao
idealnu priliku vi sigurno
*Avere il prosciutto
sugli occhi.***

/ Imate pršut na očima / talijanska poslovica koja se koristi kada se želi istaknuti nešto očito. /



**Što sve dobivate MANGIA
franšizom?**

- prava na brand MANGIA
- verifikaciju lokacije
- priručnik upravljanja
- knjigu standarda branda i vizualne komunikacije
- knjigu standarda uređenja
- edukaciju osoblja i managementa
- logističku podršku
- marketinšku podršku
- podrška tijekom poslovanja

Imate dodatnih pitanja?
Kontaktirajte nas!
t: 091 2171 115

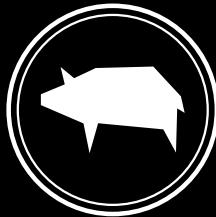
**Postanite franšizer MANGIA
branda u nekoliko koraka**

Kako izgleda postupak?

- upit/konzultacije
- podnošenje ispunjenog franšiznog upitnika
- provjera kreditne sposobnosti
- telefonski intervju
- ugovor o povjerljivosti
- investicijski plan, prognoza profitabilnosti
- drugi telefonski razgovor za rješavanje eventualnih pitanja
- potvrda daljnog interesa
- prazan franšizni ugovor, ugovor o licenci za zaštitni znak, preliminarni ugovor.

Koliko traje postupak?

Cijeli postupak od odabira lokacije, edukacije do upućivanja u posao traje od 3 do 6 mjeseci.



MANGIA

SALUMERIA ITALIANA



Kontaktirajte nas!

Iskoristite priliku i pridružite se MANGIA timu!
Ako ste zainteresirani za uspostavljanje franšiznog poslovanja, obraćite nam se s povjerenjem.
Stojimo vam na raspolaganju za sva pitanja i detaljna objašnjenja.

**salumeriamangia@gmail.com
Nikolina Kamalić, direktor t: 091 2171 115**



@mangia.hr



@salumeriamangia

www.mangia.hr